



Отчет по результатам экспресс-проверки искомого обозначения

✓ Цель экспресс-проверки искомого обозначения

Установить возможность регистрации искомого обозначения в качестве товарного знака, а именно: отсутствие абсолютных¹ и относительных² оснований для отказа в регистрации искомого обозначения в качестве товарного знака.

| | |
|------------------------------|--|
| Искомое обозначение | «Бизнес Стиль» |
| Вид обозначения | <u>Словесное</u> Изобразительное Комбинированное |
| Классы МКТУ | 4 – свечи ароматические 21 – горшки для цветов 45 – юридические услуги |
| База используемая для поиска | ФИПС «Российские товарные знаки» |

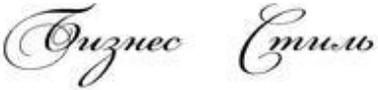
✓ Результаты экспресс-проверки искомого обозначения

1. Не выявлены абсолютные основания¹ для отказа в регистрации искомого обозначения в качестве товарного знака, т.е. **регистрация в качестве товарного знака с точки зрения закона допустима.**

2. Выявлены относительные основания², которые могут послужить основанием для отказа в регистрации искомого обозначения в качестве товарного знака, т.е. **существует высокий риск отказа в регистрации в качестве товарного знака относительно части заявленных классов МКТУ.**

Выявленные товарные знаки:

| Свидетельства | Комментарии |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. БИЗНЕС СТИЛЬ Статус: Действует | Заявленное обозначение сходно |

| | | |
|--|--|---|
| <p>Номер регистрации: 455691 Дата регистрации: 2012-03-06 Окончание действия: 2020-05-05 Номер заявки: 2010714738 Дата заявки: 2010-05-05 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Бизнес Стиль" Классы МКТУ: 35, 45</p> |  | <p>до степени смешения с данным товарным знаком. Препятствует регистрации в 45 классе</p> |
| <p>2. БИЗНЕС СТИЛЬ Статус: Действует Номер регистрации: 459612 Дата регистрации: 2012-04-17 Окончание действия: 2020-05-05 Номер заявки: 2010714739 Дата заявки: 2010-05-05 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Бизнес Стиль" Классы МКТУ: 45</p> |  | <p>Заявленное обозначение сходно до степени смешения с данным товарным знаком. Препятствует регистрации в 45 классе</p> |
| <p>3. БИЗНЕС*ПРИОР Статус: Действует Номер регистрации: 457025 Дата регистрации: 2012-03-20 Окончание действия: 2020-12-17 Номер заявки: 2010740848 Дата заявки: 2010-12-17 Владелец: Серченко Игорь Георгиевич Классы МКТУ: 16, 19, 27, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45</p> |  | <p>Не препятствует регистрации</p> |
| <p>4. ДОБРЫЙ СТИЛЬ Статус: Действует Номер регистрации: 355932 Дата регистрации: 2008-07-29 Окончание действия: 2016-12-14 Номер заявки: 2006736404 Дата заявки: 2006-12-14 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Фабрика мебели "Добрый стиль" Классы МКТУ: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 36, 37, 38, 39, 41, 44, 45</p> |  | <p>Не препятствует регистрации</p> |
| <p>5. БП БИЗНЕС ПРАВО Статус: Действует Номер регистрации: 463871 Дата регистрации: 2012-06-07 Окончание действия: 2021-05-10 Номер заявки: 2011714404 Дата заявки: 2011-05-10 Владелец: Чешуина Виктория Сергеевна Классы МКТУ: 35, 36, 45</p> |  | <p>Не препятствует регистрации</p> |

✓ Выводы и рекомендации

1. Рекомендуем искомое обозначение к подаче на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 4 (свечи ароматические) и 25 (горшки для цветов) классов МКТУ.

2. Рекомендуем до подачи заявки на регистрацию искомого обозначения в качестве товарного знака провести полный поиск³ искомого обозначения.

3. Регистрация искомого обозначения в отношении услуг 45 (юридические услуги) класса МКТУ может быть возможна при реализации комплекса мер⁴, направленных на устранение препятствий регистрации.

✓ Примечания:

¹ **Абсолютные основания для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака** – это основания, которые, по сути, являются главными и при анализе возможности регистрации учитываются в первую очередь. К таковым относятся: основания для отказа, содержащиеся в п.1-5 ст. 1485 ГК РФ: **характеризуют товар** (напр. слово «хлеб» невозможно зарегистрировать как товарный знак для хлебного магазина); **являются ложными и способными ввести потребителя в заблуждение** (напр. слово «бублики» невозможно зарегистрировать для макаронных изделий); **противоречат нормам морали** (напр. нецензурные выражения невозможно зарегистрировать для любых товаров/услуг) и др. основания.

² **Относительные основания для отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака** определяются сходностью заявленного обозначения с обозначениями или именами других лиц, которые уже зарегистрированы в качестве товарного знака либо поданы на регистрацию раньше искомого обозначения. Например, слово «Самсунг» невозможно будет зарегистрировать как товарный знак для телевизоров, если кто-то уже зарегистрировал это слово для этого товара либо подал заявку на регистрацию раньше Вас.

³ **Полный поиск**

Ежедневно Роспатент регистрирует более 150 новых заявок на регистрацию обозначения в качестве товарного знака. С учетом срока, который проходит от подачи заявки до регистрации товарного знака (около 12 месяцев), тысячи поданных заявок могут быть противопоставлены Вашему обозначению, которое поступило в Роспатент позже, что может привести к отказу в его регистрации.

Положительный результат проведения полного поиска сводит риски отказа в регистрации к минимуму и максимально увеличивает шансы регистрации. Кроме того при проведении полного поиска Вы получаете существенную скидку на регистрацию товарного знака.

| | Экспресс-проверка | Полная проверка |
|---|-------------------|---------------------|
| Оценка соответствия обозначения требованиям закона | ✓ | ✓ |
| Поиск по базе поданных заявок | — | ✓ |
| Поиск по базе «Российские товарные знаки» | ✓ | ✓ |
| Поиск по базе «Международные товарные знаки с указанием РФ» | — | ✓ |
| Поиск по базе «Общезвестные товарные знаки» | — | ✓ |
| Поиск по базе «Наименование места происхождения товара» | — | ✓ |
| Стоимость | 0 рублей | 7 500 рублей |

⁴ **Комплекс мер, направленных на устранение препятствий регистрации, которые могут позволить зарегистрировать искомое обозначение в качестве товарного знака:**

1. Досрочное прекращение правовой охраны (аннулирование) противопоставленного товарного знака полностью или частично. Как правило, это возможно тогда, когда некая компания зарегистрировала товарный знак, а фактически его не использует. Эта мера является основной и очень эффективной, т.к. судебная практика стоит на стороне заявителя.

2. Получить письмо-согласие от правообладателя товарного знака на регистрацию. Данная мера закреплена п. 6 ст. 1483 ГК РФ, но мера не всегда действенна, т.к. в упомянутой статье содержится оговорка: «при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение»

потребителя». Окончательное решение о возможности регистрации при наличии письма-согласия принимает эксперт ФИПС.

3. Внести изменения в обозначение. Изменения могут носить различный характер, например, добавление к слову изображения либо второго слова, которое позволит изменить семантическое значение, использовать при написании слова уникальный стилизованный шрифт и пр.

4. Ряд иных мер, в т.ч. покупка товарного знака, который препятствует регистрации.

07 февраля 2014 года

Громов А.А.

Патентный поверенный РФ № 1571